



**ALICE**

**tatic**  
FROM DATA TO VALUE



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MERCADO DE SEGUROS

**Estrategia, competitividad y más  
resultados con el apoyo de la tecnología**

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MERCADO DE SEGUROS



Ebook producido por **Tatic**  
[www.tatic.net](http://www.tatic.net)

INTRODUCCIÓN	3
VENTAJAS Y APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MERCADO DE SEGUROS	5
VISIÓN REALISTA, RÁPIDA Y EFICIENTE	6
IDENTIFICACIÓN PRECISA DE LOS COMPORTAMIENTOS DEL CLIENTE Y SUS CAUSAS	8
VISIÓN CLARA DE LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y SUS ORÍGENES	10
MÁS CONTROL Y UNA BASE SEGURA PARA LA TOMA DE DECISIONES	12
ALICE Y TATIC	14

# MÁS QUE NUNCA, EL MERCADO DE SEGUROS ES UN ESCENARIO DESAFIANTE (Y ESTIMULANTE)

La aplicación de la inteligencia artificial en el mercado de seguros se ha expandido. Las empresas se están centrando en usar esta herramienta para pronosticar y proporcionar servicios de alta calidad a los clientes.

En este mercado, es necesario gestionar, controlar y analizar bases de datos grandes y complejas, para fines de gestión y estrategia. Usando la Inteligencia Artificial correctamente, todo esto es más fácil y, sobre todo, eficiente.

# El mercado de seguros: nuevos caminos

El análisis de datos utilizando Inteligencia Artificial permite a las aseguradoras ser más **competitivas**. Pueden evaluar con precisión su rentabilidad actual, así como predecir ventas, productos y precios futuros.

Por lo tanto, una de las estrategias de mercado que las compañías de seguros están implementando es el uso de **equipos tecnológicos innovadores**. Estos les permiten controlar mejor sus procesos de producción y datos en una era completamente digital.

Cabe mencionar que la Inteligencia Artificial debe ir de la mano con el uso de hardware de alto rendimiento capaz de almacenar datos de clientes, volumen de ventas, cobertura con mayor demanda y áreas específicas más rentables para la venta de seguros.



**VENTAJAS Y  
APLICACIONES  
DE LA INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL EN EL  
MERCADO DE SEGUROS**





**#1**

**VISIÓN REALISTA,  
RÁPIDA Y EFICIENTE**

## Visión realista, rápida y eficiente

En este escenario, una de las ventajas de la Inteligencia Artificial es que permite un análisis realista de los datos, de modo que las aseguradoras puedan determinar su **rentabilidad actual y pronosticar la demanda futura**, con indicadores comerciales importantes y estrategias relevantes, como el número de pólizas emitidas por sucursal, posibles renovaciones o pérdida de clientes, cálculo de precios futuros, nuevos productos demandados por los clientes, expansión de área, entre muchos otros.

**Con las herramientas de Inteligencia Artificial, los datos pueden analizarse de manera más rápida y eficiente, aportando conclusiones firmes a la toma de decisiones empresariales y estratégicas.**



A man with glasses is shown in profile, looking at a computer monitor. The scene is dimly lit with a blue color cast. The monitor displays various data visualizations, including charts and tables. The man's face is partially illuminated by the light from the screen.

**#2**

**IDENTIFICACIÓN PRECISA  
DE LOS COMPORTAMIENTOS  
DEL CLIENTE Y SUS CAUSAS**



## Identificación precisa de los comportamientos del cliente y sus causas

Con la aplicación adecuada de Machine Learning, los datos se pueden analizar para identificar con precisión las causas y cantidades de reclamaciones. Esto permite a las empresas determinar un **grado de riesgo** para cada cliente. Este análisis es realmente importante para que las aseguradoras puedan mantener un alto nivel de **rentabilidad** a lo largo de los años y brindar un servicio personalizado de manera constante.

**El aprendizaje automático tiene la característica de renovarse con el tiempo. Esto le da a la máquina la capacidad de crear patrones y modelos que comprenden mejor el comportamiento en ciertos mercados.**



**#3**

**VISIÓN CLARA DE LOS  
NIVELES DE SATISFACCIÓN  
DEL CLIENTE Y SUS ORÍGENES**

## Visión clara de los niveles de satisfacción del cliente y sus orígenes

Otro de los principales beneficios de la Inteligencia Artificial es que puede determinar el grado de **satisfacción del cliente con un tipo específico de seguro**, incluso frente a un reclamo.

**De esta manera, las aseguradoras pueden implementar estrategias eficientes para mantener una clientela leal y mucho más satisfecha.**

**#4**

# MÁS CONTROL Y UNA BASE SEGURA PARA LA TOMA DE DECISIONES





# Más control y una base segura para la toma de decisiones

Para las compañías de seguros, la **Inteligencia Artificial** permite un **control detallado de los procesos y datos relacionados con ventas, renovaciones, retiros de clientes, reclamaciones y tarifas de seguros, etc.**

Lo más importante es que las aseguradoras permanecen en **constante innovación**. Y más: desarrollan estrategias que les permitan hacer **predicciones asertivas y seguir la evolución del comportamiento** de los clientes para proporcionar siempre el mejor servicio y la mejor condición comercial.



# ALICE

Tatic ha desarrollado su propia plataforma Analítica llamada Alice, la cual ya esta parametrizada y disponible con los artefactos que permitirán usar los datos históricos en los análisis con toda la eficiencia e incorporar los nuevos análisis identificando los cambios de hábitos y comportamientos de los clientes.

Alice es una plataforma de inteligencia artificial accesible, diseñada para optimizar su negocio. **Mejora y profundiza el uso de los datos de su empresa**, siempre enfocándose en sus objetivos.







Con más de 15 años de experiencia, Tatic es una empresa innovadora de tecnología de información. Nuestros **servicios y soluciones** van a modernizar su arquitectura de datos e impulsar la adopción de inteligencia artificial en la toma de decisiones de negocio: una verdadera **colaboración estratégica hacia el éxito**.

Actualmente, grandes corporaciones en nivel global de diferentes segmentos de actividad ya se benefician con nuestra expertise para optimizar inversiones, reducir costos operacionales, retener y fidelizar clientes y aumentar sus ingresos.

Y en el mercado de seguros no es diferente: Tatic aplica tecnología de herramientas de última generación, conocimiento y la capacidad superior de su equipo para transformar los resultados de su negocio.

[www.tatic.net](http://www.tatic.net)