tatic

DATA VALUE GENERATION SQUADS

TO MAKE IT HAPPEN WITH DATA

IT'S TIME TO MAKE IT HAPPEN WITH DATA

Los Data Value Generation Squads Tatic reúnen personas, experiencia, metodologías y tecnologías dedicadas a **identificar y resolver desafíos específicos de datos**.

Los Squads definen y ejecutan **servicios en enfoques personalizados y orientados al negocio**, trabajando en estos temas específicos a lo largo del tiempo con una visión de conjunto, de modo que los datos se conviertan en activos reales que respondan de manera efectiva a las preguntas estratégicas de negocio.

Resolviendo problemas y construyendo junto a cada empresa su evolución desde cualquier momento del recorrido de los datos, los Squads ponen la **tecnología al servicio de generar valor para el negocio**: información que se convierte en conocimiento aplicable, que acelera la consecución de objetivos y resultados exponenciales.

Enfoques personalizados

Los datos como activos reales

Centrarse en los resultados comerciales

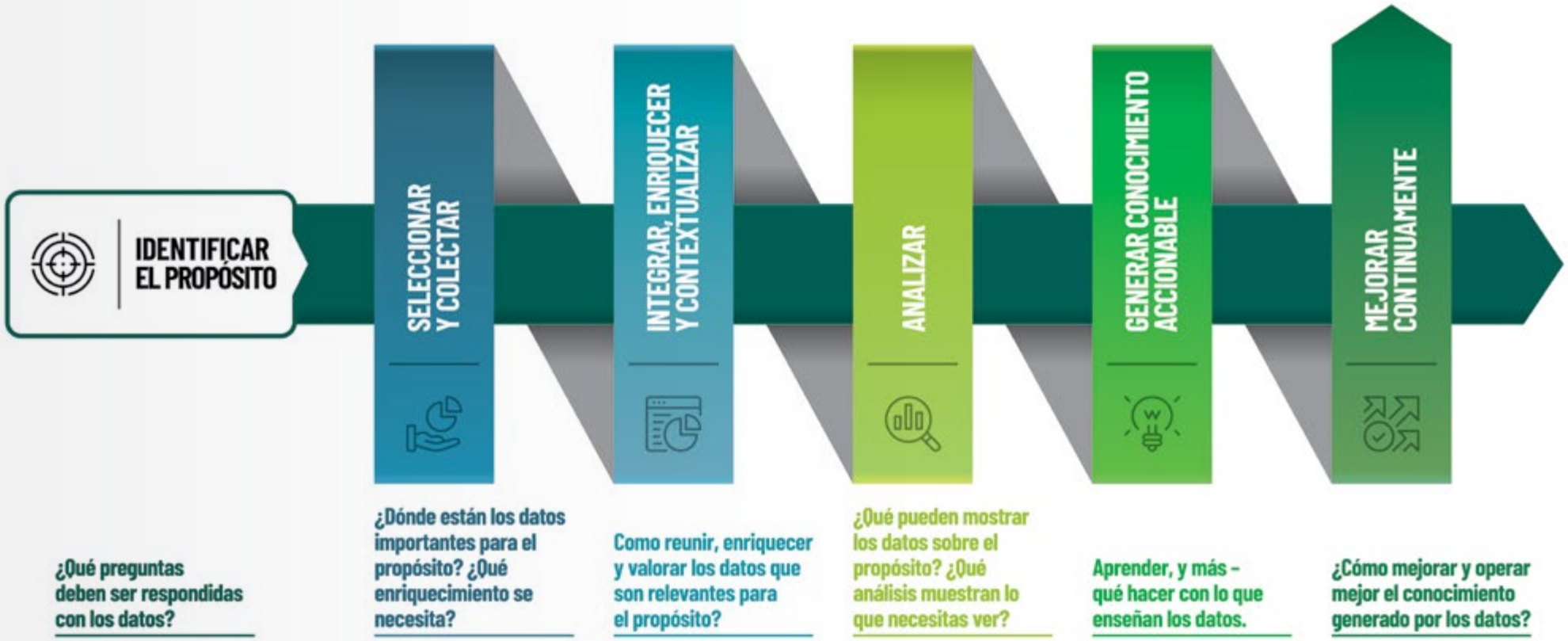
MANTÉNGASE ENFOCADO EN LO MÁS IMPORTANTE: SU NEGOCIO

Los desafíos de los datos son parte de la vida cotidiana de las empresas en las industrias más diversas. Desde los problemas y dolores más puntuales y tangibles hasta la visión macro del progreso en la Jornada de datos, los Data Value Generation Squads de Tatic desarrollan **frentes de trabajo puntuales con objetivos específicos**, para abordar cada uno de los desafíos que forman parte de una constante evolución.

En una relación de compañerismo, proactividad, involucramiento y disponibilidad, los Squads aplican conocimientos, herramientas tecnológicas y procesos efectivos, creando las condiciones para que los datos se conviertan en un verdadero activo de valor y para que la organización mantenga el foco en lo más importante: su negocio – mientras evoluciona como una empresa basada en datos.

Los Squads ayudan a detectar situaciones desafiantes y resolver necesidades específicas en sprints, construyendo los cambios graduales que hacen que todo suceda, desarrollando y enriqueciendo la cultura de datos. **Metodología ágil e inteligente, para un viaje consistente**.

- Conocimiento aplicado
- Formación y transferencia de conocimiento
- Consultoría altamente especializada
- Arreglando y revisando problemas, procesos, tecnología
- Desarrollo de procesos
- **Desarrollo de cultura de datos**
- Recomendaciones de arquitectura tecnológica
- Implementación para hacerlo realidad



LA JORNADA DE DATOS

La jornada de datos establece un punto de referencia del nivel de profundidad de la organización en la gestión y uso de datos en el día a día y en la estrategia. Y para todos los niveles de madurez, los Squads de Tatic tienen **soluciones con el enfoque ideal** para responder a los desafíos, apoyar la estrategia y acelerar la evolución y consecución de resultados de negocio.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y PREGUNTAS DE NEGOCIO

Todo comienza con alinear la estrategia de datos con la estrategia de negocio: acompañar a cada empresa a identificar las preguntas de negocio correctas que realmente están conectadas con los desafíos más importantes.

Este paso es fundamental, ya que permite tener una visión clara de las situaciones prioritarias que tienen mayor impacto en la organización y que no siempre son las más obvias. De esta forma, es posible definir la hoja de ruta de trabajo más eficaz encaminada a solucionar problemas, aprovechar oportunidades y mejorar progresivamente los resultados.

La definición de las preguntas de negocio más relevantes...

- Favorece la identificación de las **mejores formas de generar conocimiento**: metodología, enfoque, entregables involucrados, uso de los datos disponibles, análisis requeridos
- Asegura que la organización pueda activar **acciones más asertivas y directas** con los insights generado
- Permite **focalizar los esfuerzos** en los aspectos más favorables en términos de inversión y potencial de acción

RESPONDIENDO LAS PREGUNTAS DE NEGOCIO

PROBLEM SPACE | SOLUTION SPACE

OPORTUNIDADES → SOLUCIONES

NECESIDADES
OBJETIVOS
DESAFÍOS
del negocio

DISCOVERY

Propósito y dolores
Diagnostico de ambiente tecnológico
Cómo utilizar la tecnología en beneficio de la empresa?

Estrategia de datos:
PREGUNTAS DE NEGOCIO

- Contextualizar el negocio — Entrevistas, Procesamiento
- Identificación de preguntas — Identificar "whats", Artefactos para responder "hows", Validar "whats" y "hows"
- Análisis de información disponible — Profundización de "hows"
- Presentación de resultados — Resultados finales, Ajustes finales por retroalimentación

INGESTA DE DATOS

Diagnóstico y mapeo de orígen de datos
Como están estructurados para entender las preguntas de negocio?
Como se conectan a indicadores necesarios?

PROPUESTAS INICIALES DE ARQUITECTURA:

- arquitectura [estructura]
- ambiente [cloud o on premise]
- tecnología [abordaje agnóstico]

ANÁLISIS AVANZADOS

Ciencia de datos

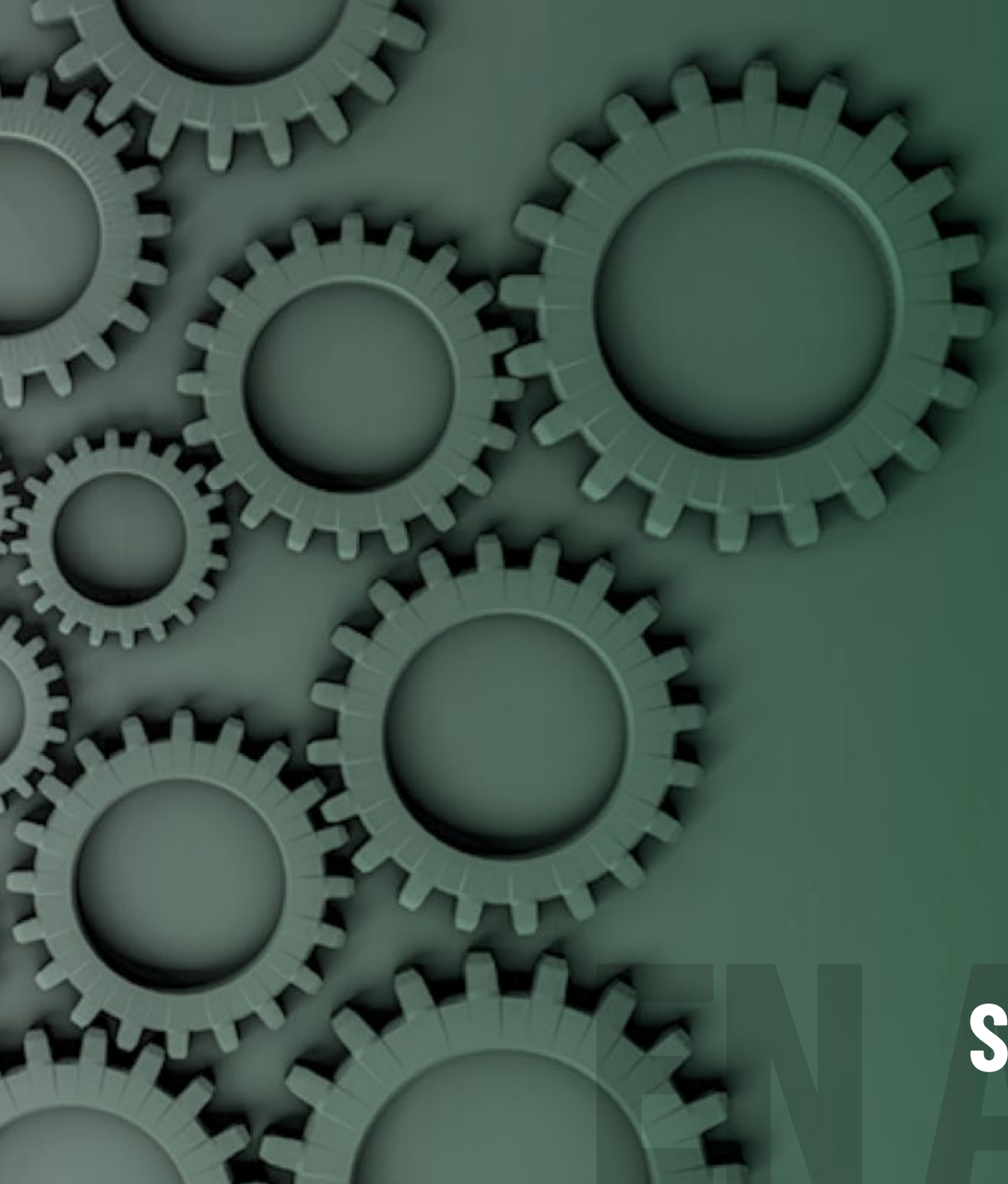
arquitectura
+
ambiente
+
tecnología
+
MVP

DATOS ESTRUCTURADOS
CONOCIMIENTO APLICABLE

Lorem ipsum

NUEVAS PREGUNTAS ← NUEVAS EVIDENCIAS

ENFOQUE DE NEGOCIO • DESARROLLO Y ENTREGA EN SPRINTS



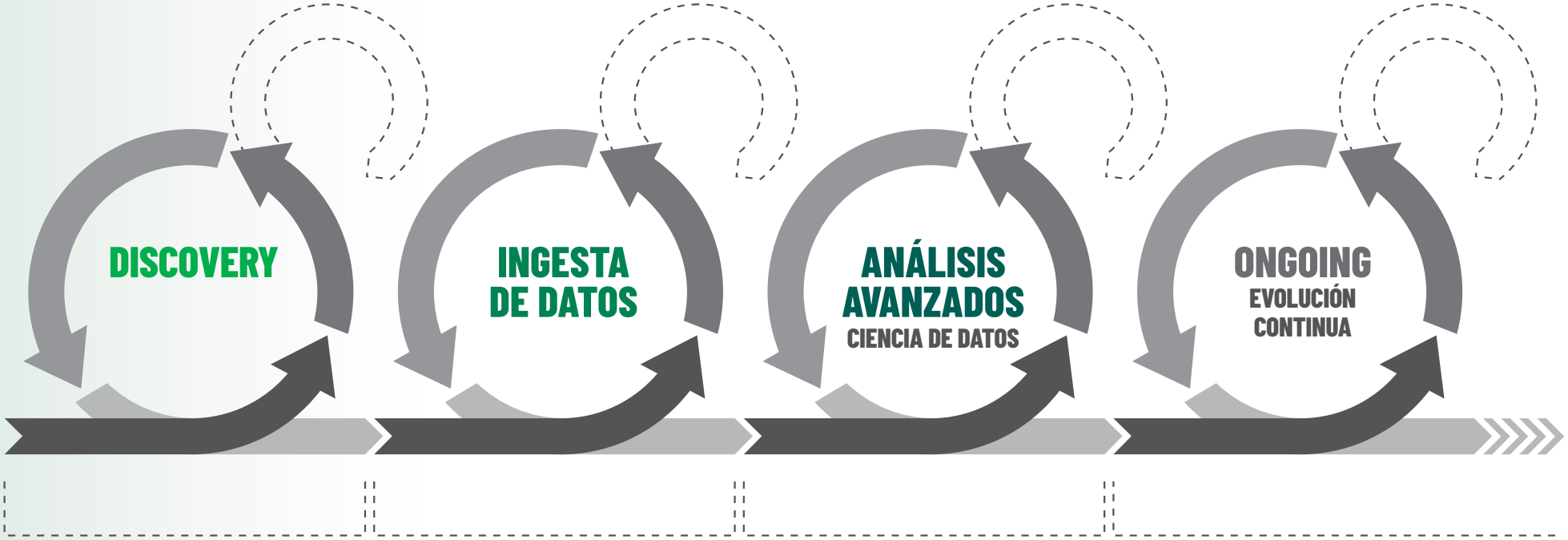
Para generar valor a partir de los datos en las más diversas situaciones, los Squads ponen a disposición de su empresa equipos de especialistas para abordajes focalizados, que se materializan en múltiples posibilidades de actuación y servicios.

SQUADS EN ACCIÓN

METODOLOGÍA ÁGIL E INTELIGENTE: SPRINTS

Las áreas comerciales y de TI se benefician de los enfoques personalizados de los equipos de generación de valor de datos: para demandas de datos claras y demandas estratégicas que tienen su raíz en la resolución de problemas de datos.

El tratamiento específico de cada situación en sprints ágiles permite un proceso iterativo de evolución continua, que contribuye a la consecución de objetivos (incluido el corto plazo) y al fortalecimiento de la cultura de datos.

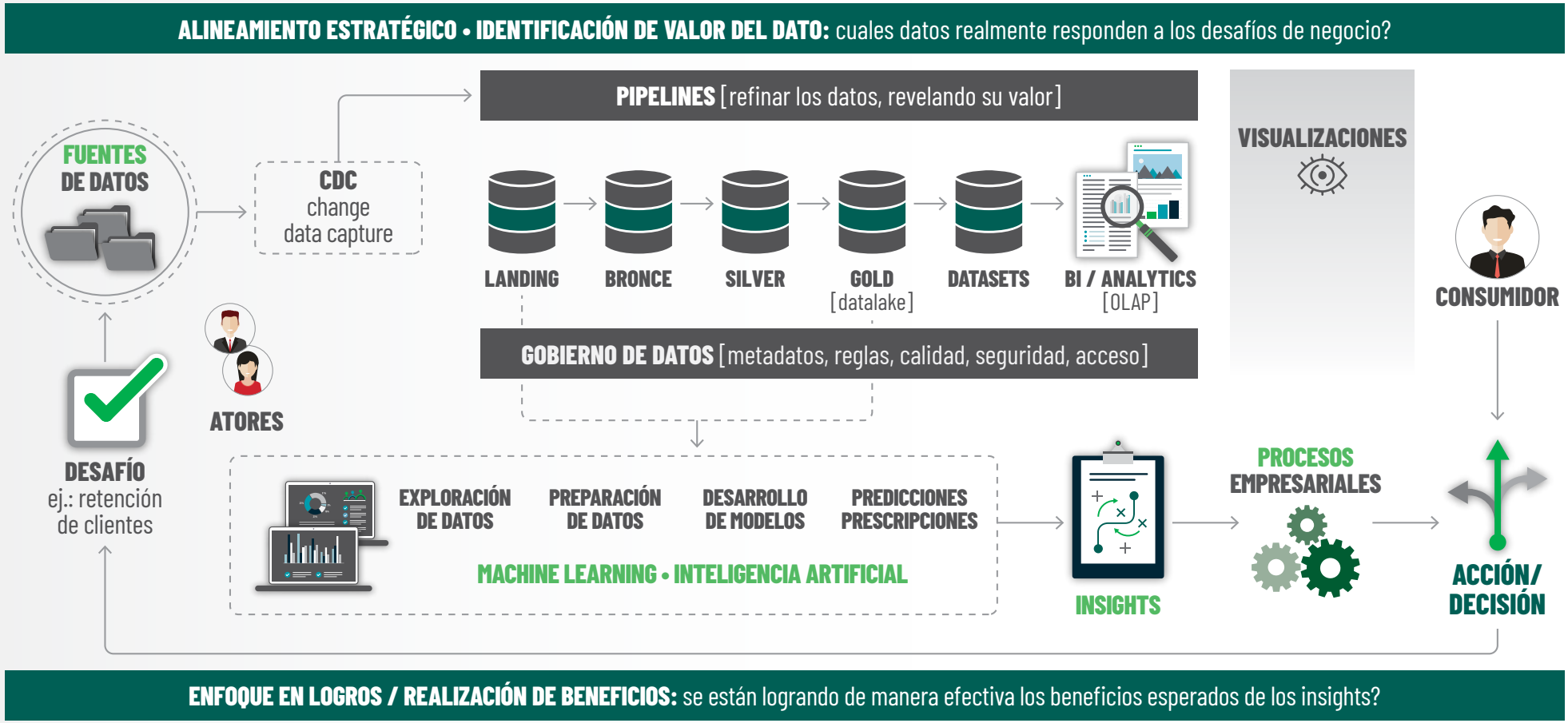


ARQUITECTURA DE DATOS: MEJORES PRÁCTICAS

Un parámetro para el escenario de datos que favorece la alineación estratégica y el uso de la información como conocimiento accionable, uniendo personas, procesos y tecnología en torno a los objetivos comerciales. Aquí, la **iteración es un concepto clave** para un proceso fluido, ágil y asertivo, que puede adaptarse a necesidades de cualquier tamaño y a diferentes contextos.

- Proceso en capas/fases
- Foco en generación de valor más rápido
- Aprendizaje continuo
- Maduración de procesos
- Alcance del proyecto escalable

ARQUITECTURA DE DATOS: MEJORES PRÁCTICAS



FLEXIBILIDAD. INTEGRACIÓN. EXPERIENCIA.

CONOZCA ALGUNOS SERVICIOS DE LOS DATA VALUE GENERATION SQUADS

DATOS

- Tratamiento, modelado, transformación, integración, optimización, gerenciamiento
- Integración de tecnología alineada con servicios y metodología para dar respuesta a los retos de negocio desde los datos
- Anticipar y mejorar las acciones basadas en datos

BACK-END

- Desarrollo de microservicios, visibilidad de errores operativos, monitoreo de ambientes de datos
- Foco en las operaciones: automatizar, configurar y distribuir el monitoreo minimizando el tiempo y los costos de TI
- Desarrollo de modelos analíticos

SERVICIOS DE CONSULTORÍA

- Soluciones diseñadas en torno al pipeline de datos, automatización del flujos de trabajo , soporte del ciclo de la aplicación, monitoreo de ambientes, análisis del desempeño
- Soporte, diseño y arquitectura de Big Data para alcanzar los objetivos de negocio
- Implementación de Datalake
- Gobernanza de Datos

FRONT-END

- Desarrollo de aplicaciones responsive para la interacción del usuario final
- Automatización de informes
- Disponibilización automática de KPIs
- Generación de alertas de negocio
- Fábrica de proyectos y aplicaciones de BI, migración entre tecnologías Front-End

UNA SOLUCIÓN TATIC

Los Data Value Generation Squads representan uno de los enfoques de Tatic: una empresa de tecnología especializada en datos, con **soluciones que respaldan la evolución de las empresas como organizaciones basadas en datos**.

Centrada en el tratamiento y la aplicación de los datos como activo estratégico, los productos, servicios y conocimientos de Tatic abarcan desde la **consultoría experta** en frentes estratégicos, el rendimiento empresarial y la analítica hasta las **plataformas tecnológicas** de alto rendimiento, que agilizan la toma de decisiones basada en datos, impulsan la cultura organizativa y aceleran los resultados.

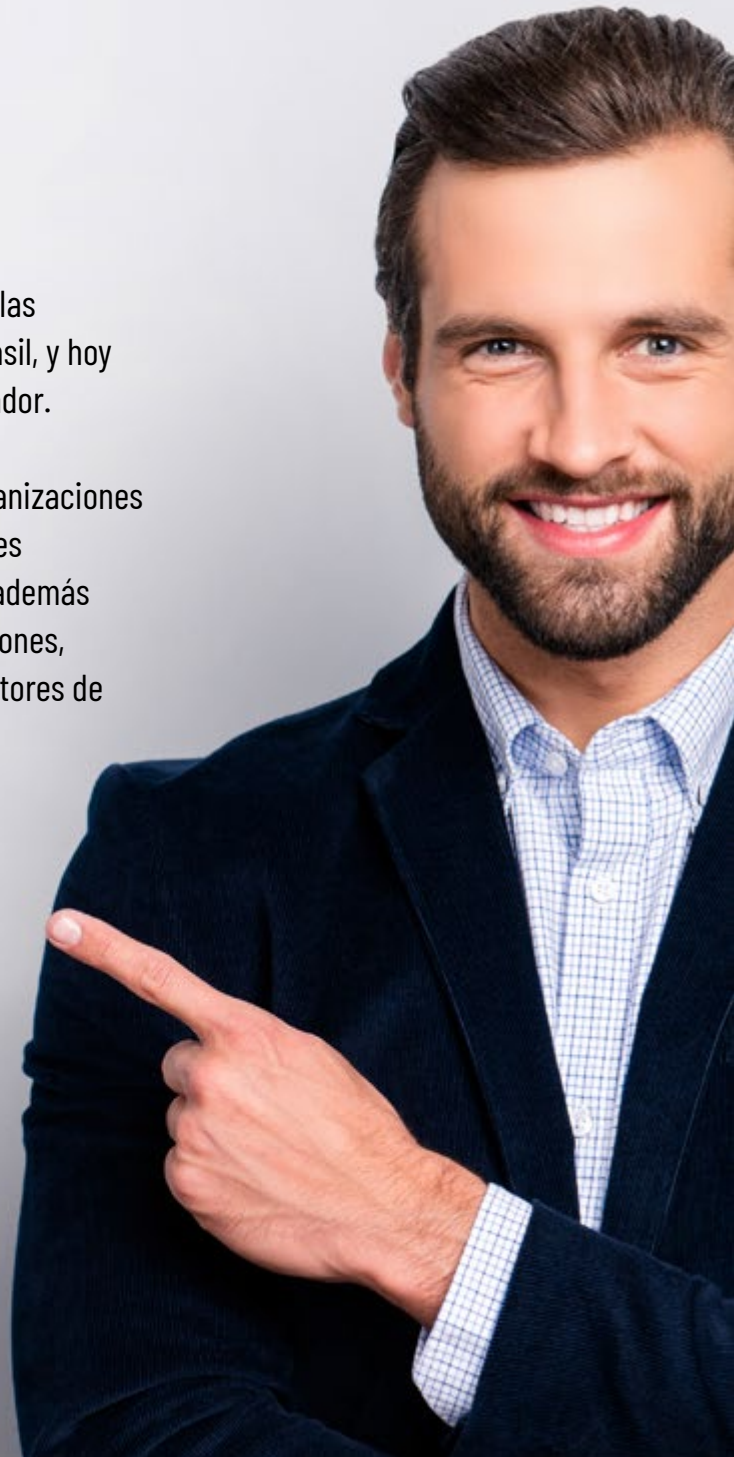
Nacimos en 2003 en el mercado de las telecomunicaciones y las TIC en Brasil, y hoy tenemos filiales en Colombia y Ecuador.

Nuestras soluciones atienden a organizaciones en toda América Latina, de diferentes tamaños, en diversos segmentos - además de las empresas de Telecomunicaciones, empresas e instituciones de los sectores de Finanzas, Seguros, Retail y Utilities han experimentado asociaciones exitosas con Tatic.

Soluciones asequibles e inteligentes

Generación de valor empresarial

Aceleración exponencial de los resultados



FORME PARTE DE LA EVOLUCIÓN DATA DRIVEN

Ya sea con la tecnología avanzada de plataformas únicas, o con el enfoque personalizado alineado con cada negocio y sus objetivos específicos, muchas corporaciones ya se benefician de las soluciones de Tatic para incorporar la eficiencia e inteligencia de datos en su día a día, tomando **más y mejores decisiones basadas en datos**.

Experiencia, flexibilidad, seguridad, tecnología, metodología y equipo de expertos de primer nivel: así es como Tatic apoya a las empresas en su viaje continuo impulsado por los datos. Hable con Tatic y hágalo realidad.

tatic.net **contacto@tatic.net**

tatic
FROM DATA TO VALUE